



www.ateja.co.id



Indonesia

INTERNATIONAL MEDIA,

Peringati HUT ke-20 Guoji Ribao Indonesia, "Chinese Story" CCTV-4 Tayangkan "Ted Sioeng : My China Love"



Ted Sioeng diwawancarai saat berada di dalam mobil.

JAKARTA (IM) - Memperingati HUT ke-20 Guoji Ribao Indonesia, "Chinese Story" CCTV-4, Sabtu (3/4) siang lalu menayangkan wawancara tokoh "Ted Sioeng : My China Love". Film dokumenter berdurasi 27 menit tersebut dapat dinikmati

Penonton dalam dan luar negeri yang mengikuti program CCTV menyaksikan tayangan berdurasi 27 menit tersebut secara langsung. Di "CCTV Yangshipin", netizen satu persatu mengirimkan message. Seperti "sangat terentuh" (Huang Xianyao), "amat menyentuh" (Andy), "karakter hebat", "orang baik bahagia dan damai sepanjang hidupnya" ...

Film dokumenter wawancara khusus tokoh "Ted Sioeng : My China Love" dibuka dengan adegan di sebuah pabrik di pinggiran kota Jakarta, ibu kota Negara Indonesia, setiap pagi para pekerja akan mendistribusikan Koran Guoji Ribao yang selesai dicetak ke berbagai jalan raya dan gang hingga ke para pelanggan.

Sebagai surat kabar berbahasa Mandarin terbesar di Indonesia, Guoji Ribao selama ini selalu menjadi



"Ted Sioeng : My China Love".

sumber informasi penting bagi warga Tionghoa Indonesia selama kurun waktu 20 tahun.

Wawancara wartawan CCTV terbagi dalam beberapa bagian. Antara lain, sejarah pendirian dan kondisi aktual Guoji Ribao AS dan Indonesia serta pengalaman pertumbuhan pribadi dan sejarah bisnis Ted Sioeng.

Tak ketinggalan pula aksi filantropi Ted Sioeng.

Dalam narasinya, "Ted Sioeng" menyisipkan sebagian besar gambar yang relevan. Sehingga membuat penonton terasa amat nyata, seolah berada di lokasi shooting. Saat berbicara mengenai hal yang emosional, Ted Sioeng tampak tercekak beberapa kali.

Ted Sioeng yang tidak pernah meninggalkan kaki di negara lain, pada awalnya memasuki Tiongkok lewat Makau. Dia mengunjungi sang nenek yang berusia 95 tahun.

Begitu Ted Sioeng masuk, semua orang berkata, "Nenek Jin, lihat siapa yang datang tersebut itu menyentuh kepalanya. Ketika dia menyentuh hidungnya, dia berkata, "Benarlah cucuku yang baik sudah kembali?"

Ted Sioeng menjelaskan: "Saat dia mendengar neneknya berkata 'cucuku yang baik sudah kembali', maka saya tak dapat menahan tangis. Karena saya merasa bahwa

saya adalah bagian dari anggota keluarga Xiong Bukan seorang yatim piatu. Dan saya diakui keluarga Xiong sebagai seorang cucu yang telah kembali!"

Dalam sebuah penjelasan lainnya, Ted Sioeng mengisahkan ketika sang ibu wafat di Meizhou. Dia berkata: "Menjelang kepergiannya, saya menyanyikan lagu rakyat Hakka di depan tempat tidurnya. Juga membacakan "Zeng Guang Xian Wen". Ini semua yang beliau ajarkan kepada saya sewaktu saya kecil. Beliau sudah tidak sadarkan diri selama dua minggu, namun tiba-tiba air matanya menetes artinya dia mendengar saya bernyanyi dan membaca. Ini adalah menit

terakhir saya mengucapkan terima kasih kepada ayah dan ibu angkat saya. Lalu ibu pergi selamanya."

Program "Chinese Story" CCTV-4 mulai merancang film documenter ini jauh sebelum merebaknya epidemi.

Reporter CCTV mengikuti dan mewawancarai Ted Sioeng saat dirinya berada di Tiongkok. Ted Sioeng sendiri yang menjelaskannya sejarah pribadinya serta mengambil gambar saat Ted Sioeng mengunjungi Meizhou untuk melakukan sembahyang di makam orangtuanya.

Divisi redaksi Guoji Ribao Indonesia ditugaskan oleh CCTV untuk merekam video latar belakang terkait. Termasuk adegan di kantor surat kabar, pabrik percetakan, kios Koran serta pemandangan jalan raya di kota Jakarta.

Para pembaca jangan sampai melewatkan siaran langsung acara ini, dengan menyaksikan program "Ted Sioeng : My China Love" di CCTV melalui kode QR (dipindai dengan menggunakan ponsel). • idn



Kode QR film televisi (dipindai dengan menggunakan ponsel).



Ted Sioeng sembahyang di makam kedua orang tua angkatnya.



Ayah dan ibu angkat Ted Sioeng, Xiong Rudan dan Huang Fengjiao.



Kios Koran di Jalan Raya Jakarta.

Lembaga Dakwah Islam Indonesia Kubu Raya Undang PSMTI Kalbar Tanam Pohon

KUBU RAYA (IM) - Pengurus LDII (Lembaga Dakwah Islam Indonesia) Kubu Raya Minggu (4/4) lalu mengundang Pengurus PSMTI (Paguyuban Sosial Marga Tionghoa Indonesia) Kalimantan Barat melaku-

kan penanaman pohon di Desa Limbung, Kecamatan Sungai Raya.

Dalam kesempatan tersebut, LDII Kubu Raya juga mengundang Pemkab Kubu Raya, Dinas LH KKR, KPH KKR, Kepala DPPU

Pertamina Supadio, PT Angkasa Pura II Supadio, PT Asabri Pontianak, Pimpinan Ciputra Kalbar, Dinas Perkebunan KKR, PUPR KKR, Danlanud Supadio, Danyon Paskhas 465, BPN KKR, BPBD Kalbar, Kasi

Pemetaan Kadastral BPN, DPMD KKR, KLHK Kalbar dan KADAOP Manggala Agni.

Dalam aksi tersebut sebanyak 5.000 pohon ditanam pada areal bekas kebakaran hutan dan lahan.

Pada kegiatan tersebut LDII Kubu Raya bekerjasama dengan Pemerintah Desa Limbung. Lokasi kawasan hutan kota (bundaran) berjarak sekitar 3 kilometer dari Kantor Bupati Kubu Raya. Ketua PSMTI Kalbar

Yo Nguan Cua menyampaikan apresiasi dan terima kasih atas kesempatan yang diberikan pada PSMTI Kalbar untuk ikut berpartisipasi dalam aksi sosial bidang lingkungan tersebut. Terlebih PSMTI Kalbar

menjadi satu-satunya ormas Tionghoa yang diundang LDII untuk ikut serta dalam aksi penghijauan dan reboisasi di areal bekas kebakaran lahan.

Menurut Ketua PSMTI Kalbar Yo Nguan Cua, dalam berbagai aksi sosial di Kalbar, PSMTI siap untuk ikut ambil bagian.

"Dalam menjalankan aksi sosial, PSMTI Kalbar tidak membatasi diri pada golongan, suku, dan agama tertentu. Siapa saja yang membutuhkan dan kami mampu membantu, kami berusaha turut membantu," ujarnya.

Ketua PSMTI Kalbar Yo Nguan Cua hadir bersama Wakil Ketua Andy Kurniawan Bong, Sekretaris Marius Eddy Susanto, Ketua Bidang Sosial Liu Jin Chong serta Anggota Bidang Sosial Lie Ci Tong dan Enteng Sukendar. • idn/din



FOTO BERSAMA: Pengurus PSMTI Kalbar berfoto bersama sejumlah tokoh lainnya sebelum melakukan aksi tanam pohon.



Ketua PSMTI Kalbar Yo Nguan Cua menandatangani dokumen kegiatan.

Yayasan Bhakti Suci Pontianak Gelar Sembahyang Ceng Beng

PONTIANAK (IM) - Minggu (4/4) lalu merupakan perayaan Ceng Beng. Pada hari itu Yayasan Bhakti Suci Pontianak menyelenggarakan sembahyang leluhur musim semi hari terakhir.

Selain Yayasan Bhakti Suci, Perkumpulan Marga Liao, Perkumpulan Marga Wang, Perkumpulan Marga Xie dan Perkumpulan Rong Jiang Gong Hui juga melakukan hal serupa.

Sembahyang leluhur musim semi tahun ini berlangsung dengan lancar dengan tetap memperhatikan protocol kesehatan yang berlaku di masa pandemic.

Zhou Gui Xin, Susanto Muliawan Lim, Peng Ru Ting dan pengurus lainnya semuanya hadir untuk berpartisipasi melaksanakan ritual semba-

hyang. Tahun ini juga merupakan tahun kedua dari masa jabatan ketua Yayasan Bhakti Suci Susanto Muliawan Lim. Namun masih banyak rencana kerja yang belum terealisasi. Diharapkan wabah Covid-19 segera berakhir.

Pengurus Yayasan Bhakti Suci juga setiap hari sibuk membantu pelaksanaan kegiatan vaksinasi kepada warga lansia berusia diatas 60 tahun.

Selain itu Yayasan Bhakti Suci tidak memungut biaya untuk pelaksanaan kegiatan vaksinasi ini. Semuanya gratis.

Bahkan untuk konsumsi 20 orang lebih dokter dan tenaga kesehatan yang bertugas semuanya berasal dari kantong para pengurus Yayasan Bhakti Suci sendiri. • idn/din



FOTO BERSAMA: Pengurus Yayasan Bhakti Suci Pontianak berfoto bersama usai sembahyang leluhur musim semi pada perayaan Ceng Beng.



Wali Kota Tjhai Chui Mie : Guru Harus Memiliki Metode Ampuh untuk Tingkatkan Minat Baca Siswa

SINGKAWANG (IM) - Wali Kota Singkawang Tjhai Chui Mie mengatakan acara Talkshow bertajuk 'Peningkatan Indeks Literasi Masyarakat (PILM)' yang digelar Perpustakaan Nasional RI di Balai Rung Kantor Wali Kota Singkawang Senin (5/4) lalu dan disiarkan secara online ini menjadi motivasi masyarakat khususnya di Kota Singkawang untuk meningkatkan minat baca mereka.

Peningkatan minat baca ini tentunya akan ditindaklanjuti dengan aksi nyata. Dimana aksi nyata ini

harus dilakukan melalui dinas terkait yaitu Dinas Pendidikan.

FOTO BERSAMA: Wali Kota Singkawang Tjhai Chui Mie (ketiga dari kiri) bersama Gubernur Kalimantan Barat (keempat dari kiri) berfoto bersama undangan lainnya pada acara 'Peningkatan Indeks Literasi Masyarakat (PILM)'.



Guna memastikan agar para guru memiliki metode ampuh dalam mengajak para siswa khususnya di tingkat Sekolah Dasar untuk meningkatkan minat bacanya.

Misalnya, guru dapat meminta murid untuk membaca.

Kemudian menghafal dan menyampaikannya bacaannya kedepan kelas.

"Apabila hal ini dilakukan secara rutin maka akan membiasakan anak untuk membuka buku-buku mereka. Dengan diterapkannya hal ini, tentu efeknya sangat

besar," kata Tjhai Chui Mie.

Selain itu, sebelumnya Perpustakaan juga pernah memberikan bantuan satu unit mobil perpustakaan keliling untuk Kota Singkawang serta memberikan pojok baca digital (Pocadi).

Wali Kota Tjhai Chui Mie berharap bantuan ini dapat meningkatkan minat baca masyarakat.

Terlebih saat ini sudah tersedia program Gerobak Pintar dan perpustakaan digital, iSingkawang Hebat di Kota Singkawang sebagai fasilitas membaca bagi masyarakat. • idn/din

Sinar Mas Land Fasilitas Vaksinasi Bagi Pedagang dan Pengelola di Pasar Modern BSD City dan ITC BSD

BSD CITY (IM) - Dukungan program vaksinasi nasional, Sinar Mas Land bersama Dinas Kesehatan Kota Tangerang Selatan memfasilitasi pelaksanaan vaksinasi untuk para pedagang dan pengelola di Pasar Modern BSD City dan ITC BSD serta pelaku pariwisata dan tenaga layanan publik lainnya.

Program vaksinasi ini diselenggarakan mulai Senin (5/4) sampai dengan Kamis (9/4), di BSD Junction, BSD City.

Wali Kota Tangerang Selatan Airin Rachmi Diany turut juga berkesempatan hadir dan meninjau pelaksanaan vaksinasi ini, didampingi Managing Director President

Office Sinar Mas Land Dhony Rahajoe dan Corporate Affairs Division Head BSD City- Sinar Mas Land, Dony Martadisata di BSD Junction, BSD City, Tangerang Selatan, Senin (5/4).

"Kegiatan ini adalah bagian dari program CSR Sinar Mas Land melalui penyediaan sarana dan prasarana untuk tim medis serta tempat pelaksanaan awal membangun respon pesan Presiden Joko Widodo agar proses vaksinasi dilakukan sesegera mungkin untuk mempercepat berakhirnya pandemi Covid-19 dan membuat perekonomian kembali pulih," kata Managing Director President Of-

ice Sinar Mas Land Dhony Rahajoe.

Dhony menambahkan, pada Selasa (6/4) bersama

Pemda Kabupaten Tangerang juga akan melakukan hal yang sama bertempat di Q-Big BSD City. • bam



Wali Kota Tangerang Selatan Airin Rachmi Diany berdialog dengan salah satu peserta program vaksinasi.



Wali Kota Tangerang Selatan Airin Rachmi Diany, Dhony Rahajoe dan Corporate Affairs Division Head BSD City - Sinar Mas Land, Dony Martadisata saat meninjau vaksinasi.

Gaet pengusaha Lokal, J&T Express Ajak Mahasiswa Jajal Pengalaman Bisnis dalam Roadshow Hybrid J&T Youngpreneur

JAKARTA (IM) - Perusahaan jasa pengiriman J&T Express tengah melanjutkan roadshow J&T Youngpreneur sebagai rangkaian program J&T Super Seller untuk kembali mengajak para mahasiswa di seluruh daerah di Indonesia mengembangkan dan motivasi bisnis online yang mereka bangun lewat seminar edukasi dan dilakukan secara Hybrid (online dan offline) di 10 Kota Besar di Indonesia.

Program yang berlangsung sejak 8 Maret - 8 April 2021 ini membawa tema "Start Your Experience, Be A Great Entrepreneur" dengan menghadirkan pengusaha muda yang sukses dibidangnya sebagai pembicara di masing-masing kota.

Tujuannya meningkatkan semangat para mahasiswa sebagai calon entrepreneur muda dan mendobrak kreatifitas dalam mengembangkan bisnis lokal.

Ada pun kota yang disinggahi dalam roadshow J&T Youngpreneur tahun ini diantaranya Medan, Palembang, Bandung, Surabaya, Yogyakarta



Pemaparan dari entrepreneur lokal dalam seminar edukasi J&T Youngpreneur.

ta, Depok, Bali, Banjarmasin, Makassar, dan Samarinda.

Bekerja sama dengan komunitas milenial Young On Top, kegiatan offline J&T Youngpreneur dijalankan dengan standar protokol kesehatan, semua peserta termasuk panitia pelaksana maupun pembicara diwajibkan melakukan test antigen saliva, serta mengenakan masker selama acara berlangsung dan hanya dihadiri maksimal 50 peserta offline. Kegiatan disiarkan langsung melalui zoom webinar sehingga dapat diikuti oleh mahasiswa peserta baik

dari dalam kota atau luar kota secara online.

Tidak sekedar pemaparan dari pengusaha lokal, peserta kegiatan J&T Youngpreneur berkesempatan mengajukan pertanyaan dalam sesi tanya jawab dalam hal bagaimana awal membangun bisnis untuk mencapai sukses di usia muda, manajemen bisnis serta tips dan trik menarik untuk mampu bertahan agar bisnis semakin berkembang, dimana peran jasa pengiriman menjadi faktor pendukung kelancaran bisnis online terlebih pada masa pandemi.

Brand Manager J&T Express Herline Septia menyampaikan adanya antusias peserta terhadap bisnis online, sehingga rangkaian program ini diharapkan mampu menyaring calon entrepreneur di tingkat mahasiswa untuk berkembang.

"Melalui roadshow J&T Youngpreneur ini kita melihat minat dan antusias mahasiswa dalam memulai bisnis online namun mayoritas bingung bagaimana untuk mengembangkannya. Disini J&T Express berfokus mengajak mahasiswa untuk mulai



Suasana seminar edukasi J&T Youngpreneur.

mengembangkan semangat dan motivasi bisnis online meski dimasa pandemi dan nantinya didukung oleh entrepreneur yang sudah sukses di bidangnya dalam satu rangkaian kegiatan akan lanjutan yaitu pada program kompetisi J&T Super Seller," ujar Herline Septia, dalam siaran pers, Selasa (6/4).

J&T Youngpreneur merupakan satu rangkaian dari program J&T Super Seller yaitu program kompetisi dengan format inkubator bisnis yang bertujuan untuk meningkatkan keberhasilan pengembangan

usaha dan pembekalan edukasi dari pakar bisnis.

Sebagai kelanjutannya, setelah pagelaran roadshow selesai menyambangi kota terakhir, J&T Express membuka peluang bagi para mahasiswa aktif di Indonesia untuk mengembangkan bisnisnya serta mendapatkan modal usaha dalam program kompetisi J&T Super Seller yang akan dimulai pada 8 April hingga 20 Agustus 2021 mendatang.

Pendaftaran sudah



Peserta offline J&T Youngpreneur menjalankan test antigen saliva sebelum masuk ke ruangan seminar

bisnis mikro di level mahasiswa. Selama masa kompetisi peserta akan dibekali modal

dapat dilakukan melalui website www.jntsuperseller.com. • kris

East China University of Science and Technology Bersama Tiga Institusi Pendidikan Gelar 2021 International Chinese Teachers Online Seminar

JAKARTA (IM) - Untuk meningkatkan metode pengajaran dan ketrampilan mengajar para guru bahasa Mandarin internasional sekaligus meningkatkan kualitas pengajaran bahasa Mandarin serta menciptakan kelas bahasa Mandarin yang lebih berkualitas tinggi, Shanghai East China University of Science and Technology (ECUST) bersama dengan Chinese Teachers (Thailand) Association, BPKBM Jakarta dan Philippine Chinese Education Research Center menyelenggarakan 2021 International Chinese Teachers Online Seminar.

Selain itu juga mengundang pakar pendidikan bahasa Tionghoa internasional Tionghoa serta guru senior level atas untuk berbagi dan membimbing sistem pengajaran Tionghoa, metode pengajaran dan

konstruksi sumber daya. Seminar dilakukan dalam bentuk pengajaran langsung dan interaktif online.

Panitia penyelenggara menyambut hangat para guru bahasa Mandarin dari seluruh dunia untuk berpartisipasi dalam seminar ini.

Setelah menyelesaikan kursus dan mengirimkan pengalaman belajar anda, maka anda akan menerima sertifikat pelatihan resmi yang dikeluarkan Shanghai East China University of Science and Technology.

Penataran berlangsung 7 April hingga 29 April 2021. Jadwal penataran adalah sebagai berikut :

Metode Pendaftaran: Mengisi formulir pendaftaran dan mengirimkannya ke email : cie@ecust.edu.cn. • idn/din

WAKTU	WAKTU INDONESIA BARAT	MATERI	PENGAJAR
Rabu (7/4)	09:00-09:15 09:15-10:30	Pidato Pembukaan Kegiatan Tour Sejarah dan Budaya Shanghai	Panitia Penyelenggara Jin Yuchen
Jumat (16/4)	09:00-10:30	Bincang tentang Pembinaan Sense Bahasa Tionghoa sebagai Bahasa Kedua	Zhang Guibin
Senin (19/4)	09:00-10:30	Metode Pengajaran dan Kemahiran Fonetis Bahasa Tionghoa di Kelas	Ping Weigang
Rabu (21/4)	09:00-10:30	Kemahiran Mengajar dan Praktek Pengajaran Bahasa Tionghoa	He Rong
Jumat (23/4)	09:00-10:30	Konstruksi, analisa dan penggunaan sumber daya pengajaran Bahasa Tionghoa	Yao Yuan
Selasa (27/4)	09:00-10:30	Pengajaran bahasa Tionghoa dengan bantuan multimedia	Yu Tao
Kamis (29/4)	09:00-10:20 10:20-10:30	Karakteristik Tata Bahasa Tionghoa dan Masalah Pengajarannya Pidato Penutupan Kegiatan	Panitia Penyelenggara Cao Xiu Ling

Eksistensi Sugarbaby Indonesia Berkontribusi Bagi Dunia Parenting Indonesia



JAKARTA (IM) - Tren belanja online yang kini memasuki dimensi baru sejak percepatan digital yang terjadi di new normal, membawa berbagai kemudahan bagi dunia parenting Indonesia, terutama bagi orangtua milenial.

Adalah Sugarbaby Indonesia yang dirintis sejak akhir tahun 2013 dalam naungan PT. Kindalin Utama International memposisikan diri sebagai brand lokal produk perlengkapan bayi dan mainan anak dengan standar kesehatan dan keselamatan internasional dengan harga yang terjangkau.

"Kami memiliki visi untuk menyediakan produk-produk perlengkapan bayi berkualitas tinggi dengan desain menarik dan dijual dengan harga terjangkau, semua produk Sugarbaby wajib melewati proses pengujian yang ketat dan

kapan bayi lainnya.

Menurut Adrian, di awal berdirinya Sugarbaby memang tidak mudah melakukan edukasi terhadap konsumen, apalagi saat itu sektor perlengkapan bayi dan mainan bayi masih terhitung dominan di sector offline.

Namun seiring waktu berjalan, edukasi konsumen berjalan efektif disertai pasar yang terus berkembang, membuat Sugarbaby dapat diterima dengan baik hingga akhirnya bisa jadi salah satu pemain ritel terdepan untuk produk kebutuhan bayi dan mainan anak-anak di Indonesia yang lengkap dengan variasi harga yang menarik.

Kini ketika pasar perlengkapan bayi semakin ramai, Sugarbaby pun tak gentar menghadapi kompetisi dari berbagai merek-merek lokal maupun merek luar.

Sugarbaby terus melakukan inovasi dan pengembangan produk-produk baru yang sesuai jaman dan Sugarbaby berharap bisa terus berkontribusi bagi dunia parenting Indonesia dengan meningkatkan kualitas produk dan komunikasi melalui digital marketing, sehingga para customer dapat tetap terhubung dengan Sugarbaby, brand lokal yang menyediakan produk berkualitas internasional dengan harga terjangkau. • kris